

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Skematika Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi.....	9
2.1.1.1 Definisi Komunikasi.....	10
2.1.1.2 Komunikasi Antar Pribadi.....	10
2.1.1.3 Komunikasi Massa.....	11

2.1.2 Strategi Publikasi	12
2.1.3 Psikologi Warna	12
2.1.4 Semiotika	16
2.1.5 Aspek Kultural	17
2.1.6 Gaya Desain	20
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	22
2.1.7.1 Unsur Desain.....	22
2.1.7.2 Prinsip Desain	38
2.1.8 Ilustrasi Pada Media Publikasi.....	43
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi.....	44
2.1.9 Teori Dalam Kampanye	49
2.2 Analisa Data.....	51
2.2.1 Gambaran Institusi	53
2.2.1.1 Sejarah Perusahaan.....	53
2.2.1.2 Visi dan Misi	53
2.2.1.3 Struktur Organisasi.....	55
2.2.1.4 Segmentasi Pasar	55
2.2.1.5 Positioning.....	55
2.2.1.6 Target Audience	56
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	56
2.2.3 Data Kompetitor	56
2.2.3.1 Kampanye Memanfaatkan Air Limbah.....	56

2.2.3.2 Kampanye Air Bersih P&G	57
2.2.4 SWOT	58
BAB III KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE	60
3.1 Konsep Media	60
3.1.1 Tujuan Media	60
3.1.2 Strategi Media	60
3.1.3 Pemilihan Media	61
3.1.3.1 Target Media	62
3.1.3.2 Panduan Media	62
3.1.3.3 Program Media	62
3.2 Konsep Kreatif	63
3.2.1 Keyword	63
3.2.2 Strategi Kreatif	63
3.2.2.1 Warna	63
3.2.2.2 Tipografi	65
3.2.2.3 Image	65
3.2.2.4 Logo	66
3.2.2.5 Identitas Visual	67
3.2.2.6 Gaya Desain	67
3.2.2.7 Layout	67
3.2.3 Program Kreatif	68
3.2.3.1 Proses Cetak	68

3.2.3.2 Pra Produksi.....	68
3.2.3.3 Produksi.....	68
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	69
3.3 Konsep Komunikasi.....	69
3.3.1 Tujuan Komunikasi	69
3.3.2 Strategi Komunikasi	69
3.4 Perencanaan Biaya	70
3.4.1 Produksi.....	70
3.4.2 Promosi.....	71
BAB IV DESAIN dan APLIKASI	72
4.1 Logo	72
4.1.1 Logo.....	72
4.1.2 Slogan.....	73
4.1.3 Penetapan Identitas Visual	74
4.1.3.1 Penerapan Logo dan Warna.....	74
4.2 Stationary	74
4.2.1 Kartu Nama, Kop Surat, Amplop.....	75
4.3 Media Publikaksi	76
4.3.1 Company Profile	76
4.3.2 Poster.....	76
4.3.3 Brosur	77
4.3.4 Spanduk.....	80

4.3.5 Billboard.....	81
4.3.6 Iklan Majalah.....	82
4.3.7 Iklan Tabloid.....	83
4.3.8 Umbul-Umbul.....	84
4.4 Merchandise.....	85
4.4.1 Kalender.....	85
4.4.2 Totebag.....	86
4.4.3 Agenda.....	87
4.4.4 T-Shirt.....	87
4.4.5 Pewangi Mobil.....	88
4.4.6 Pin dan Stiker.....	89
4.4.7 Pulpen.....	89
4.4.8 Tumbler.....	90
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Simpulan dan Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
DAFTAR LAMPIRAN.....	95